



Oferta założenia strony firmowej (fanpage) na Facebook'u (ważna do 31 marca 2012)

I. Założenie strony na facebooku.

Oferta podstawowa:

1. Założenie i skonfigurowanie strony.
2. Zaprojektowanie i dodanie loga strony (avatar) oraz grafiki na stronie powitalnej.
3. Dodanie podstawowych informacji kontaktowych (email, WWW, adres, telefon).
4. Dodanie informacji o ofercie.
5. Dodanie linków do najważniejszych podstron macierzystej strony WWW.
6. Dodanie galerii zdjęć.

Oferta dodatkowa (dodawana do naszej oferty **gratis**, na życzenie Klienta):

7. Dodanie kalendarza z planowanymi ważnymi dla firmy wydarzeniami,

9. Wdrożenie podstrony startowej („landing page”).

Jest to specjalnie przygotowana podstrona startowa, na którą trafiają nowi użytkownicy. Jest w wersjach dla fanów i dla osób, które strony nie mają jeszcze dodanych do ulubionych. Podstrona może być w postaci pliku z grafiką lub dowolnym kodem HTML. Wersja dla „niefanów” powinna zachęcać jakimiś korzyściami do polubienia, np. w wersji dla wszystkich może być zajawka jakiegoś materiału, a ciąg dalszy będzie po polubieniu. **Zachętą może być udział w konkursie, który zorganizujemy dla naszych fanów.** Po wciśnięciu przycisku „Lubię to” następuje przeniesienie użytkownika na podstronę przeznaczoną tylko dla fanów. Dodanie takiej podstrony pozwala zdobyć dużo więcej fanów strony.

9. Dodanie podstrony kontakt z mapką Google Maps.

Podstrona będzie zawierała listę aktywnych aukcji użytkownika w serwisie Allegro. Zawartość będzie automatycznie się odświeżała po dodaniu nowej aukcji. Po kliknięciu na tytuł aukcji następuje przekierowanie do aukcji na Allegro.

10. Dodanie podstrony do aukcji Allegro.

Podstrona będzie zawierała listę aktywnych aukcji użytkownika w serwisie Allegro. Zawartość będzie automatycznie się odświeżała po dodaniu nowej aukcji. Po kliknięciu na tytuł aukcji następuje przekierowanie do aukcji na Allegro.

11. Dodanie podstrony z filmami z YouTube.

Podstrona może występować w dwóch wariantach:

- lista dowolnych filmów z Youtube, którą należy odświeżać jeżeli nowy film ma być dodany na podstronie,
- link do kanału użytkownika YouTube; w tym wypadku podstrona będzie automatycznie się odświeżała po dodaniu nowego filmu przez użytkownika YouTube.

12. Dodanie podstrony z zakładkami.

Podstrona ma charakter rozbudowana podstrony z prezentacją dowolnych treści (np. oferta, portfolio, itp.) w postaci klikalnych zakładek.

13. Dodanie podstrony z wpisami z bloga.

Podstrona prezentuje najnowsze wpisy z bloga prowadzonego przez firmę na standardowej platformie blogowej (na innej niż facebook stronie). Po kliknięciu na wpis następuje przekierowanie na konkretny wpis na blogu.

Cena: 460 PLN netto jednorazowo.

14. Dodanie podstrony z aplikacją przygotowaną na potrzeby klienta (opcjonalnie).

Podstrona stosowana w wypadku, kiedy żadne z powyższych nie spełnia oczekiwań klienta. Można tam umieścić dowolną aplikację webową, która może zawierać dowolną funkcjonalność. Cena ustalana indywidualnie.

II. Prowadzenie strony na facebook (opcjonalnie).

Prowadzenie strony obejmuje aktualizację strony np. poprzez dodanie informacji o nowych produktach czy usługach oraz analizę statystyk i reakcję na komentarze użytkowników. Treść na stronę dostarcza Klient mailem lub wskazuje skąd informacje mają pochodzić.

Cena: 300 PLN netto miesięcznie.

Kontakt:



Mirosław Grodzki

tel. 695.890.366

email: facebook@e-cirrus.pl

www: <http://www.e-cirrus.pl/facebook>



Oferta założenia strony firmowej (fanpage) na Facebook'u (ważna do 31 marca 2012)

III. Kampania reklamowa na facebooku (opcjonalnie).

Wewnątrz serwisu facebook możliwe jest prowadzenie kampanii linków sponsorowanych podobnych do linków sponsorowanych w google (Gogole AdWords). Tutaj dodatkowo można dodać swoje logo lub inny znak graficzny i powiązać reklamę z mechanizmami znanymi użytkownikom facebooka (np. można polubić reklamę).

Tworząc konto na facebooku podajemy sporo danych o sobie. Na podstawie tych danych można zdefiniować ściśle określone grono użytkowników, do których chcemy dotrzeć z naszą informacją.

Wybór użytkowników, którym pokaże się reklama może być oparty o następujące kryteria:

- lokalizacja
- wiek
- płeć,
- zainteresowania (poprzez wpisanie konkretnej frazy lub wybór z istniejącej listy),
- powiązanie z konkretną stroną,
- brak powiązania z konkretną stroną,
- rodzaj związku
- znajomość języków
- wykształcenie
- miejsca pracy

Na podstawie tych danych można bardzo dokładnie określić grupę docelową, do której chcemy skierować reklamę.

Kampania może być prowadzona w określonych dniach/godzinach lub trwać cały czas do wyczerpania budżetu. Można określić maksymalne dzienne wydatki, jakie chcemy przeznaczyć na reklamę.

Rozliczanie jest w obu modelach:

- model płatny za 1000 wyświetleń (CPM)
- model płatny za kliknięcie (CPC)

Kontakt:



Mirosław Grodzki

tel. **695.890.366**

email: facebook@e-cirrus.pl

www: <http://www.e-cirrus.pl/facebook>